

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 10
(5 a 11 de março de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
22/3/2010)

DESTAQUES

- o Na 10ª semana cinematográfica de 2010, 107 títulos disputaram a preferência do público, obtendo 1.685.171 ingressos e renda de R\$ 16.024.128,86. Verificou-se ligeira queda em relação à semana anterior: redução de 1,50% no público e de 1,37% na renda (tabela 8).
- o Diferentemente do filme estrangeiro, que sofreu queda de 1,63% de público, os filmes brasileiros tiveram recuperação em relação ao total de espectadores da semana anterior. Os títulos nacionais, muito embora tenham sido exibidos em um número 14,20% menor de salas, foram vistos por um público 3,28% superior ao registrado na semana 09, totalizando 47.983 espectadores. Apesar disso, houve redução na renda das produções locais, que foi de R\$ 278.605,65 (queda de 5,18% - tabelas 6 e 8).
- o Com 2,85% de participação de público na semana 10, o cinema brasileiro já registra, no acumulado do ano, 2.118.646 espectadores e uma participação de 7,98% do público total (tabela 1).
- o Apesar das distribuidoras *majors* terem mantido a liderança de público, com participação de 74,81%, observa-se que, entre as empresas independentes, houve um expressivo incremento de público (101,65% superior ao registrado na semana anterior), o que pode ser explicado pelo grande número de lançamentos das independentes. Já as *majors* viram o número de espectadores que assistiram aos filmes de sua cartela reduzir em 15,97%. (tabela 3)
- o A **Fox** manteve-se na liderança do ranking das distribuidoras pela 12ª semana consecutiva. Seus oito títulos, cinco deles listados entre os 20 maiores públicos da semana, levaram 576.644 espectadores às salas de exibição, o que garantiu à *major* 34,22% do público da semana (tabela 3). A **Fox** também foi a distribuidora a ocupar o maior número de salas com seus filmes em comercialização (gráfico 1).
- o A **Paramount/Universal**, com dez títulos em cartaz, ficou na segunda colocação do ranking das distribuidoras, com 22,35% do público da semana. Entre as independentes, a **Playarte** obteve o maior destaque. Seus sete títulos atraíram 245.497 pessoas aos cinemas, o que lhe garantiu a 3ª colocação no ranking de público, com participação de 14,57% (tabela 3).
- o Coube também à **Playarte** a liderança entre os títulos nacionais. Com dois filmes brasileiros em exibição – **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **É Proibido Fumar** –, a distribuidora conquistou 22.900 espectadores, o equivalente a 47,43% do público de cinema nacional na semana (tabela 3).
- o Seis títulos foram lançados na semana 10, cinco deles por distribuidoras independentes. A semana contou com a estreia de cinco títulos norte-americanos e uma produção brasileira, **Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal (Moviemobz/Rain)**, que foi exibido em apenas três salas. Juntos, os lançamentos da semana ocuparam 290 salas e totalizaram público de 239.320 espectadores, 14,20% do público da semana (tabela 10).

- o A relação dos 20 maiores públicos foi composta por 18 produções norte-americanas, uma brasileira e uma argentina. O topo do ranking foi ocupado, pela quarta semana consecutiva, por **Percy Jackson e o Ladrão de Raios (Fox)**, que conquistou 243.156 espectadores. **Xuxa em o Mistério de Feiurinha**, único título brasileiro do ranking (19ª posição), registrou aumento de 25,81% no seu público, em relação à semana anterior (tabela 5).
- o Dentre os filmes nacionais, merece destaque a reapresentação de **Brichos (Panda)**, lançamento de 2007, que foi exibido em um cinema da cidade de São João da Boa Vista/SP, como parte do programa **Vá ao Cinema**, conquistando 1.577 espectadores (tabela 4).
- o As empresas independentes foram responsáveis pela distribuição de oito dos 20 títulos de maior bilheteria, dentre eles, quatro dos lançamentos da semana (tabelas 2 e 10).
- o O preço médio do ingresso na 10ª semana cinematográfica foi de R\$ 9,51, praticamente igual à semana anterior. O ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 5,81 (redução de 8,19%), em grande parte devido à presença de dois filmes infanto-juvenis: **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **High School Musical - O Desafio**, que tradicionalmente apresentam baixo valor médio de ingresso por conta da grande incidência de meia entrada. O PMI do filme estrangeiro fechou em R\$ 9,62.

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 11/03/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	2.118.646	15.727.873,00	7,98%	6,48%	R\$ 7,42
Estrangeiros	24.417.134	226.996.097,77	92,02%	93,52%	R\$ 9,30
Total	26.535.780	242.723.970,77	100,00%	100,00%	R\$ 9,15

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos da semana 10

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Amor acontece	Playarte	05/03/2010	EUA	128	128	117.491	1.069.031,40	9,10
Entre Irmãos	Imagem (Wmix)	05/03/2010	EUA	60	60	40.261	392.975,23	9,76
Virus	Playarte	05/03/2010	EUA	55	55	39.672	346.340,73	8,73
Direito de Amar	Paris (SM)	05/03/2010	EUA	4	29	22.885	226.860,62	9,91
Coração Louco	Fox	05/03/2010	EUA	15	15	18.301	194.091,00	10,61
Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Moviemobz (Rain)	05/03/2010	Brasil	0	3	710	6.717,00	9,46
Total				262	290	239.320	2.236.015,98	9,34

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)
semana 10

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	8	7,48%	576.644	34,22%	0	0,00%	0	0,00%
Paramount/Universal	10	9,35%	376.664	22,35%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	7	6,54%	245.497	14,57%	2	10,00%	22.900	47,73%
Warner	7	6,54%	184.672	10,96%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	13	12,15%	122.706	7,28%	2	10,00%	14.678	30,59%
Imagem (Wmix)	12	11,21%	91.568	5,43%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	5	4,67%	32.544	1,93%	1	5,00%	334	0,70%
Paris (SM)	9	8,41%	29.883	1,77%	1	5,00%	7	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7	6,54%	8.478	0,50%	1	5,00%	39	0,08%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,74%	3.984	0,24%	0	0,00%	0	0,00%
Downtown (Freespirit)	4	3,74%	3.646	0,22%	4	20,00%	3.646	7,60%
Pandora (Providence)	8	7,48%	2.277	0,14%	3	15,00%	1.800	3,75%
Filmes da Mostra	3	2,80%	1.642	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
Panda	1	0,93%	1.577	0,09%	1	5,00%	1.577	3,29%
Espaço Filmes	2	1,87%	1.348	0,08%	2	10,00%	1.348	2,81%
Videofilmes	1	0,93%	805	0,05%	1	5,00%	805	1,68%
Moviemobz (Rain)	1	0,93%	710	0,04%	1	5,00%	710	1,48%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,93%	242	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	3	2,80%	145	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	1	0,93%	139	0,01%	1	5,00%	139	0,29%
Total	107	100,00%	1.685.171	100,00%	20	100,00%	47.983	100,00%

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 10)

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	99	99	22.148	111.331,81
	É Proibido Fumar	04/12/2009	9	9	752	4.928,09
Playarte Total			108	108	22.900	116.259,90
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	05/02/2010	97	97	14.562	90.118,00
	Salve Geral	02/10/2009	2	2	116	1.227,50
Sony/Disney (Columbia) Total			99	99	14.678	91.345,50
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	17	17	1.992	10.820,50
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	7	7	1.310	11.239,19
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	0	4	324	2.336,00
	No meu Lugar	13/11/2009	1	1	20	109,50
Downtown (Freespirit) Total			25	29	3.646	24.505,19
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	26/02/2010	3	8	1.660	16.245,60
	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	4	4	129	783,51
	Ouro Negro	11/12/2009	2	2	11	71,00
Pandora (Providence) Total			9	14	1.800	17.100,11
Panda	Brichos	02/02/2007	1	1	1.577	2.714,00
Panda Total			1	1	1.577	2.714,00
Espaço Filmes	O Amor Segundo B. Schianberg	12/02/2010	6	9	791	5.667,80
	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	0	9	557	4.693,00
Espaço Filmes Total			6	18	1.348	10.360,80
Videofilmes	Pachamama	26/02/2010	0	6	805	6.742,25
Videofilmes Total			0	6	805	6.742,25
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	05/03/2010	0	3	710	6.717,00
Moviemobz (Rain) Total			0	3	710	6.717,00

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	2	2	334	1.722,50
Europa (Cannes) Total			2	2	334	1.722,50
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	2	139	814,90
Riofilme Total			0	2	139	814,90
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	A Festa da Menina Morta	11/06/2009	1	1	39	282,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			1	1	39	282,50
Paris (SM)	Cidade de Plástico	22/01/2010	1	1	7	41,00
Paris (SM) Total			1	1	7	41,00
Total geral			252	284	47.983	278.605,65

Gráfico 1 – Total de salas ocupadas por distribuidora

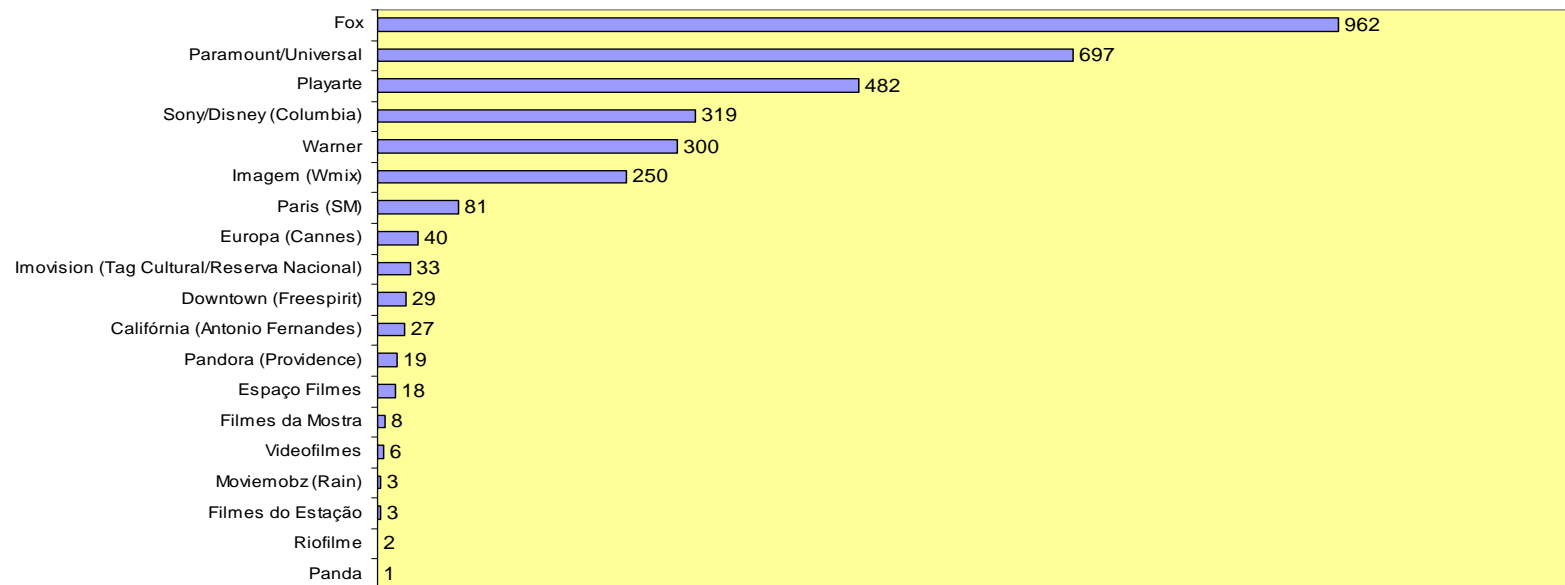


Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 10)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO / SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	4	EUA	270	275	243.156	884	2.006.244,00	8,25	1.553.886
2	Avatar	Fox	18/12/2009	12	EUA	280	280	206.534	738	2.796.213,00	13,54	8.765.856
3	Simplemente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	2	EUA	170	172	199.778	1.162	1.934.795,00	9,68	451.519
4	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	3	EUA	155	156	140.075	898	1.288.752,00	9,20	608.894
5	O Amor Acontece	Playarte	05/03/2010	Estreia	EUA	128	128	117.491	918	1.069.031,40	9,10	117.491
6	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	4	EUA	225	225	93.861	417	786.259,00	8,38	763.939
7	Toy Story 2	Sony/Disney (Columbia)	17/12/1999	Relançamento	EUA	108	108	84.885	786	1.165.159,75	13,73	84.885
8	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	9	EUA	230	230	66.255	288	440.645,00	6,65	5.041.739
9	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	19/02/2010	3	EUA	166	166	48.267	291	424.023,00	8,78	296.367
10	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	7	EUA	158	158	41.909	265	293.817,00	7,01	1.103.302
11	Entre Irmãos	Imagem (Wmix)	05/03/2010	Estreia	EUA	60	60	40.261	671	392.975,23	9,76	40.261
12	Virus	Playarte	05/03/2010	Estreia	EUA	55	55	39.672	721	346.340,73	8,73	39.672
13	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	5	EUA	116	124	38.656	312	335.637,56	8,68	730.811
14	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	2	ARG	26	26	30.794	1.184	320.088,76	10,39	73.777
15	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	7	EUA	100	100	26.452	265	233.482,00	8,83	802.010
16	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	4	EUA	56	66	25.850	392	216.980,56	8,39	141.973
17	Invictus	Warner	29/01/2010	6	EUA	70	71	25.431	358	233.757,00	9,19	321.944
18	Direito de Amar	Paris (SM)	05/03/2010	Estreia	EUA	4	29	22.885	789	226.860,62	9,91	22.885
19	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	11	BRA	99	99	22.148	224	111.331,81	5,03	1.219.782
20	Coração Louco	Fox	05/03/2010	Estreia	EUA	15	15	18.301	1.220	194.091,00	10,61	18.301

Tabela 6 - Semana 10 – 5 a 11 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	20	252	284	47.983	278.605,65	5,81	18,69%	8,02%	8,66%	2,85%	1,74%
Estrangeiros	87	2.890	2.997	1.637.188	15.745.523,21	9,62	81,31%	91,98%	91,34%	97,15%	98,26%
Total	107	3.142	3.281	1.685.171	16.024.128,86	9,51	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 09 – 26 de fevereiro a 4 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	17	302	331	46.461	293.833,08	6,32	17,53%	10,22%	10,35%	2,72%	1,81%
Estrangeiros	80	2.652	2.867	1.664.392	15.952.425,33	9,58	82,47%	89,78%	89,65%	97,28%	98,19%
Total	97	2.954	3.198	1.710.853	16.246.258,41	9,50	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 09 e 10

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	17,65%	-16,56%	-14,20%	3,28%	-5,18%	-8,19%
Estrangeiros	8,75%	8,97%	4,53%	-1,63%	-1,30%	0,34%
Total	10,31%	6,36%	2,60%	-1,50%	-1,37%	0,14%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.